

														
Institution, site web	Université de Neuchâtel, Académie du journalisme et des médias www.unine.ch/ajm www.unine.ch/maj	Université de Genève, Master en information, communication et médias www.unige.ch/ses/socio/communication	CRFJ, Centre romand de formation des journalistes, Lausanne www.crfj.ch www.fcj.ch	Université de Fribourg, dép. sciences de la communication et des médias www.unifr.ch/ses	Université de Berne, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft www.ikmb.unibe.ch	Medienausbildungszentrum MAZ, Lucerne www.maz.ch	Medienschule Nordwestschweiz, Stein (AG) www.medienkurse.ch	Université de Zurich, Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung www.ipmz.uzh.ch	Schule für angewandte Linguistik, Zurich www.sal.ch	Medieninstitut des Verbandes Schweizer Presse, Zurich www.medieninstitut.ch	Hochschule für angewandte Wissenschaften ZHAW, Winterthur, www.iam.zhaw.ch	Université de Lugano, Faculté des Sciences de la Communication www.usi.ch www.com.usi.ch	Corsi di giornalismo della Svizzera italiana, Lugano www.corsodigiornalismo.ch	
Date de lancement	septembre 2008	1999	1965	septembre 2009 pour la branche secondaire de bachelor	1989	1984	2001	1973	1969	1988	2000	2001 (bachelor) et 2004 (master)	octobre 2006	
Direction	Vincent Kaufmann	Uli Windisch	Eliane Ballif	Dominique Bourgeois	Roger Blum	Sylvia Egli von Matt	Fabrice Müller	Gabriele Siegert Josef Trappel	Suzanne Bänziger	Josefa Haas	Daniel Perrin	Bertil Cottier Giuseppe Richeri	Eugenio Jelmini	
Nombre d'étudiants	première volée: 20 dès la deuxième volée: 30	25 communication+médias, 15 journalisme 15 doctorants	90 en moyenne au cours des dix dernières années	Inconnu à ce jour	664 (07/08)	1000 en moyenne par an	5 par semestre	953	400	Pas d'indication	Env. 500	communication et médias: 30 en moyenne; gestion des médias: 20 en moyenne	30	
Longueur de la formation	4 semestres	4 semestres	9 à 10 semaines	6 semestres	Bachelor: 6 semestres	Jusqu'à 4 semestres	Env. 1 an, 41 séminaires de un à plusieurs jours	Bachelor: 6 semestres; Master: 4 semestres	Env. 7-8 semestres	Variable	6 semestres	Bachelor: 3 années; master en gestion des médias: 2 années	14 modules (1 à 3 jours par module)	
Formation	Master, maîtrise universitaire en journalisme	Master spécialisé	Séminaires, ateliers, conférences	Pratique (ateliers radio, vidéo et d'écriture) et académique	Bachelor en Sciences sociales (Politologie, Sociologie), Minor en Sciences de la communication et des médias	Journalisme et communication, print ou électronique. European Credit Transfer System (ECTS).	Séminaires	BA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK), Master of Arts in Social Sciences	Journalisme, autres formations dans les domaines de la traduction et de l'enseignement	Journalistes, managers de la presse. Formation continue	Modules flexibles, stages pratiques, cours, séminaires	Plutôt théorique en communication/gestion des médias. Stages obligatoires pour master et facultatifs pour le bachelor.	Cours théoriques et journées de pratique	
Prix en CHF	8000, „en réalité 4000 si l'on tient compte de quatre mois de stages défrayés" (Vincent Kaufmann)	500 par semestre	Gratuit pour les stagiaires, sauf pour les journalistes libres	612 par semestre (finance d'inscription à l'Université)	655 par semestre	Entre 29 000 et 35 000, pour le Master of Arts in Journalism	19270	640 par semestre IPMZ transfer: 1990 pour 6 stages	Env. 2800 à 3300 par semestre, frais d'examen	19 800 à 23 500, frais d'examen 2 900 + TVA	680 par semestre, 600 test d'admission, 500 option stage radio, 1.800 option stage TV	2000 par semestre pour les étudiants avec domicile en Suisse. 4000 pour les autres.	5000 pour le cours et 500 pour la participation à l'examen	
Critères d'admission	Bachelor et dossier de sélection	Licence ou bachelor	Respect des conditions de l'accord paritaire	Ceux pour accéder à l'université	Niveau d'université	Examen d'entrée, évaluation à l'interne	Diplôme d'apprenti, école secondaire	Niveau d'université	Au moins 18 ans. Niveau d'école secondaire	Variables, au moins 4 ans d'expérience dans le domaine des médias	Niveau de haute-école, test	www.com.unisi.ch	Activité journalistique égale ou supérieure à 50%	
Diplôme	Master of Arts in Journalism	Master de Bologne	Certificat de fin de stage du CRFJ	Mention sur un bachelor	Bachelor en Sciences sociales	Diplôme MAZ, CAS, Master of Arts in Journalism	Journalismus-Diplom Nordwestschweiz	BA-Abschluss in Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK), Master of Arts in Social Sciences	Diplôme SAL	Certificat de journaliste Diplôme fédéral de média-manager	Bachelor en journalisme et en communication	Bachelor of Science in Comunicazione. Master of Science in Comunicazione.	Diplôme cantonal de journalisme	
Aides	-	„Grâce à la DDD, la Confédération offre des bourses à des étudiants étrangers" (U. Windisch)	-	www.bourses-detudes.ch	Bourses cantonales et fédérale	Comedia subventionne ses membres	-	Bourses cantonales	-	-	Bourses du canton d'origine	Bourses d'étude	-	
Collaboration	Partenaire officiel: FCRFJ	Avec plusieurs Universités et Ecoles de journalisme européennes	Partenariat étroit avec l'AJM de Neuchâtel	-	Universités Fribourg et Neuchâtel	Instituts à Lugano, Hambourg, Leipzig, Lucerne, Coire, Salzburg; Presse Suisse, TV et Radio, ATS, Tamedia, OFCOM, DDA, SKO...	Berliner Journalistenschule KLARA Berlin, Radio Kanal K, Aarau	Université de Berne	-	Department Media Economics and Management, IPMZ, Université de Zurich	Universités de Zurich, Berne et Lausanne, EPFZ, partenaires privés, TV+Radio alémanique	Collaborations avec rédactions ainsi qu'avec la radio de la Suisse italienne	Div. rédactions, surtout au Tessin; confédérations des cantons romands ou alémaniques, ainsi que d'autres pays.	

La liste des instituts de formation n'est pas exhaustive.